

1. 業務名

「Care Show Japan 2025」静岡県ブース装飾等委託業務

2. 委託業務概要

「Care Show Japan 2025」における静岡県ブースのデザイン制作、設営・撤収業務、電気工事、水道工事、チラシ作成、出展事業者協議、主催者あて申請書類等作成及び申請、出展社説明会出席等

3. 展示会会期

会期：令和7年2月26日（水）～2月28日（金）

4. 会場

東京ビッグサイト 東ホール（東京都江東区有明3-11-1）

5. ブース形態

- ・3小間 【1小間（3m×2.7m）×3小間分】
 - ・角小間指定1角申込済み。（静岡県ブースの配置場所は後日決定予定。）
 - ・1小間につき1社、県内企業計3社が出展
- ※展示会主催者の説明会后、装飾規制が加わる可能性があります。

6. デザイン・レイアウトの基本方針

(1) 全体構成（下線部は審査項目）

- ・静岡県ブースとして一体感のあるデザインとすること
- ・大型サインや魅力的なデザインによりブースへの誘導を図ること（視認性・アピール性）
- ・ブース全体のイメージが『Care Show Japan 2025』（ヘルスケアビジネスのPR）に即していること
- ・ブース全体として動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること（回遊性）
- ・出展社が展示商談及び実演しやすいブースとすること（機能性）
- ・各出展社の占有スペースを展示内容に適した配分とし、出展位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること（適正配置）
- ・梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペース（ストックヤード）を確保すること
- ・必要に応じて、展示する事業者と出展イメージを共有すること

(2) 展示小間

- ・各小間に、社名板（キャッチコピー併記）、パンチカーペット、展示台、照明、コンセント（100V、2口）を配置すること。
- ・各社の展示内容に適したスペースを確保すること
- ・各小間の展示台下部に、収納スペースを設けること

(3) 各出展者展示内容

- ・出展3社の出展社概要は、9月2日の週以降にお伝えする予定です。

7. 個人情報取り扱いについて

- ・本契約に伴い取り扱う個人情報については、契約書及び同書特記事項の規程を遵守すること。

8. 委託上限額 金 1,000,000 円 (税込)

※上記金額には、ブースデザイン・レイアウト、各種サイン制作、チラシ作成 (A4 サイズ両面・カラー・600 部)、備品レンタル、電気工事・電気料、水道工事、会場設営・撤去、廃材処理、主催事務局との連絡調整、出展社説明会出席及び連絡調整等にかかる経費が含まれる。

当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれない。